



Sociyo Communications Pvt. Ltd.

Sociyo Communications Pvt. Ltd., वर्ष 2018 में स्थापित, एक ऐसी संस्था है जो राजनीतिक छवि निर्माण, जनसंपर्क एवं राजनीतिक परामर्श के क्षेत्र में कार्य करती है। हमारी संस्था राजनीतिक संचार और रणनीति के क्षेत्र में नई परिभाषाएँ स्थापित कर रही है। शोध, नवाचार और रणनीतिक दृष्टिकोण पर आधारित हमारी सेवाएँ राजनीतिक दलों, जनप्रतिनिधियों और चुनावी अभियानों के लिए एक विश्वसनीय सहयोगी के रूप में उभरी हैं।



हमारी विशेषज्ञता

हमारी कंपनी प्रभावशाली संचार रणनीतियाँ तैयार करने में विशेषज्ञ है, जो विभिन्न मतदाता वर्गों के साथ गहरा जुड़ाव स्थापित करती हैं। डेटा-आधारित विश्लेषण और रचनात्मक प्रस्तुति के समन्वय से Sociyo Communications ऐसे अभियानों का निर्माण और संचालन करती है, जो न केवल प्रभावी होते हैं, बल्कि व्यापक जनसमर्थन भी प्राप्त करते हैं। जमीनी स्तर से लेकर बड़े चुनावी अभियानों तक, हमारी संस्था हर स्तर पर सटीक और प्रभावशाली रणनीति सुनिश्चित करती है।

कार्य का विस्तार

चुनावी अभियान प्रबंधन

हर स्तर पर सटीक और प्रभावशाली रणनीति

डिजिटल एवं सोशल मीडिया रणनीति

आधुनिक डिजिटल माध्यमों पर प्रभावी उपस्थिति

मीडिया संबंध प्रबंधन

मीडिया के साथ सुदृढ़ संबंध निर्माण

छवि निर्माण

विश्वसनीय और प्रभावशाली राजनीतिक छवि

मतदाता विश्लेषण

डेटा-आधारित मतदाता समझ और रणनीति

जनसंपर्क कार्यक्रम

जनता से सीधा और प्रभावी संवाद

तकनीकी क्षमता एवं प्रभाव

आधुनिक तकनीक

आधुनिक तकनीकों, उन्नत डेटा एनालिटिक्स और रियल-टाइम फीडबैक सिस्टम के माध्यम से हम नेताओं को प्रभावी छवि निर्माण, जनता के बीच मजबूत पकड़ और बेहतर राजनीतिक निर्णय लेने में सक्षम बनाते हैं।

नैतिक कार्यशैली

हमारी संस्था की विशेषता इसकी नैतिक कार्यशैली, अनुकूलित रणनीतियाँ और मापनीय परिणाम देने की प्रतिबद्धता है।



दीर्घकालिक दृष्टिकोण

Sociyo Communications केवल अल्पकालिक चुनावी सफलता तक सीमित नहीं है, बल्कि दीर्घकालिक राजनीतिक ब्रांडिंग, जनविश्वास निर्माण और सतत जनसंपर्क को भी प्राथमिकता देती है।

तेजी से बदलते राजनीतिक परिदृश्य में, Sociyo Communications Pvt. Ltd. अपने दूरदर्शी दृष्टिकोण के साथ सार्थक संवाद स्थापित करते हुए, जनमत को आकार देते हुए और प्रभावशाली परिणाम सुनिश्चित करते हुए राजनीतिक नेतृत्व और जनता के बीच एक मजबूत सेतु का कार्य कर रही है।

1

दीर्घकालिक ब्रांडिंग

2

जनविश्वास निर्माण

3

सतत जनसंपर्क

विधानसभा चुनाव 2027 हेतु

जनसंपर्क एवं चुनावी संचार रणनीति

Sociyo Communications Pvt. Ltd. द्वारा प्रस्तुत –

विधानसभा चुनाव 2027 हेतु एक व्यापक और प्रभावशाली

जनसंपर्क एवं चुनावी संचार रणनीति।



उद्देश्य (Campaign Objectives)

1 विश्वसनीय छवि निर्माण
प्रत्याशी/विधायक की छवि को विश्वसनीय, निर्णायक और परिणाम देने वाले जनप्रतिनिधि के रूप में स्थापित करना

2 कार्यों एवं दृष्टि की प्रस्तुति
क्षेत्र में किए गए कार्यों एवं दृष्टि (Vision) को स्पष्ट, प्रमाणिक और प्रभावी तरीके से प्रस्तुत करना

3 सकारात्मक नैरेटिव निर्माण
डिजिटल, मीडिया और ग्राउंड स्तर पर सकारात्मक एवं नियंत्रित नैरेटिव बनाना

4 लक्षित संचार
विभिन्न मतदाता समूहों के अनुसार लक्षित और प्रभावी संचार विकसित करना

5 सुसंगत ब्रांड इमेज
चुनाव तक एक सुसंगत (consistent) और भरोसेमंद ब्रांड इमेज तैयार करना

नैरेटिव मैनेजमेंट (Narrative Strategy)

(A) व्यक्तिगत ब्रांडिंग – CANDIDATE POSITIONING



"सुलभ और जमीनी नेता"

Accessible Leader – जनता के करीब, हर समय उपलब्ध



"समस्या समाधान करने वाला प्रतिनिधि"

Problem Solver – स्थानीय समस्याओं का त्वरित और प्रभावी

समाधान



"काम करने वाला और परिणाम देने वाला"

Performance-driven – ठोस कार्य और मापनीय परिणाम



स्थानीय जुड़ाव

क्षेत्र, समाज और संस्कृति से गहरा संबंध

विकास आधारित नैरेटिव

(B) विकास एवं प्रदर्शन आधारित नैरेटिव

डेटा + विजुअल प्रदर्शन

क्षेत्र में हुए कार्यों का डेटा + विजुअल (Before/After) के साथ प्रदर्शन

स्थानीय समस्याओं का समाधान

स्थानीय समस्याओं के समाधान को highlight करना

"आपके क्षेत्र में क्या बदला?" सीरीज

"आपके क्षेत्र में क्या बदला?" सीरीज के माध्यम से जनता से जुड़ाव

BEFORE

AFTER



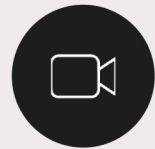
मुद्दा आधारित नैरेटिव

(c) मुद्दा-आधारित नैरेटिव (Issue-based Communication)

- **स्थानीय मुद्दों पर स्पष्ट स्टैंड**
सड़क, पानी, रोजगार, सुरक्षा आदि पर स्पष्ट स्टैंड
- **Pain Points पर फोकस**
मतदाताओं के प्रमुख दर्द बिंदुओं (Pain Points) पर फोकस
- **समयबद्ध और तथ्यात्मक जवाब**
जनता के सवालों का समयबद्ध और तथ्यात्मक जवाब

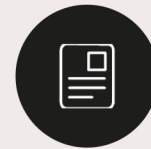


कंटेंट रणनीति (Content Strategy)



शॉर्ट वीडियो

30-60 सेकंड



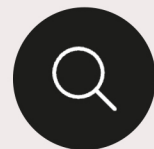
सोशल मीडिया पोस्ट

टेक्स्ट + ग्राफिक्स



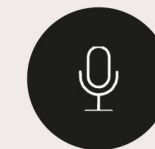
इन्फोग्राफिक्स

सरल आंकड़ों के साथ



Before-After विजुअल्स

विकास की तुलनात्मक प्रस्तुति



जनसंवाद और भाषण के क्लिप्स

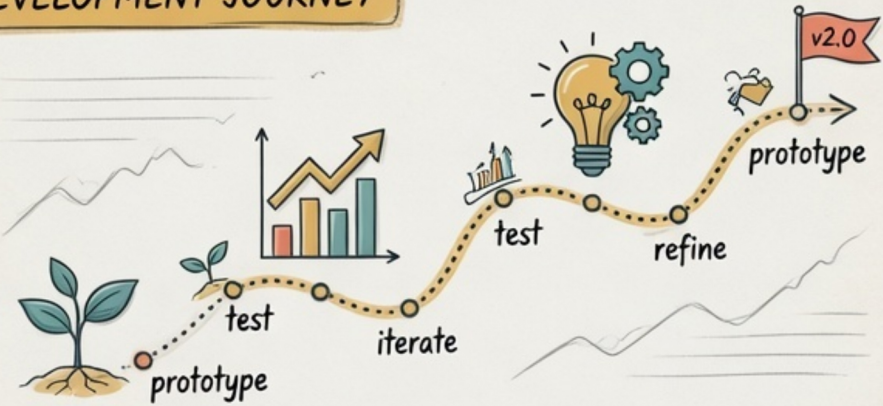
लाइव और रिकॉर्डेड क्लिप्स

स्पेशल सीरीज

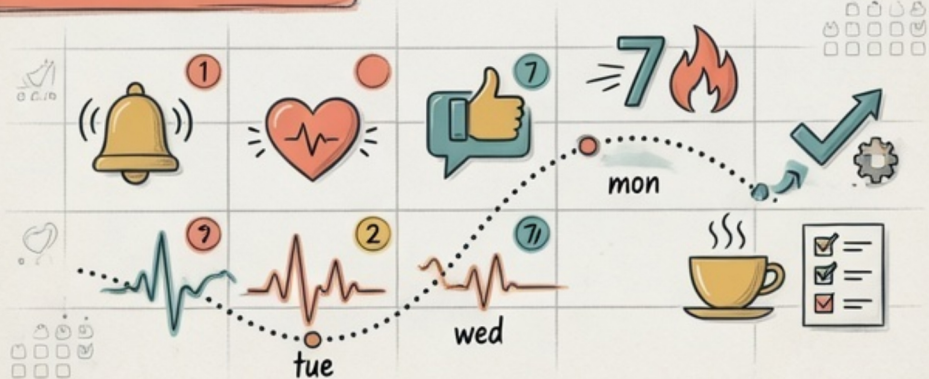
FEEDBACK



DEVELOPMENT JOURNEY



DAILY ENGAGEMENT



"जनता की आवाज"

1

लोकल फीडबैक वीडियो – जनता की राय और अनुभव सीधे कैमरे पर

"विकास यात्रा"

2

प्रोजेक्ट आधारित वीडियो – विकास कार्यों की दस्तावेजी प्रस्तुति

"एक दिन आपके प्रतिनिधि के साथ"

3

पर्सनल कनेक्ट कंटेंट – प्रतिनिधि की दिनचर्या और जनसेवा की झलक

Execution Channels

(डिजिटल प्लेटफॉर्म)



X (Twitter)

त्वरित प्रतिक्रिया, मुद्दा
आधारित संवाद



Facebook

विस्तृत जानकारी और
लोकल कनेक्ट



Instagram

युवा वर्ग और
विजुअल ब्रांडिंग



YouTube

डॉक्यूमेंटेशन और
विस्तृत वीडियो



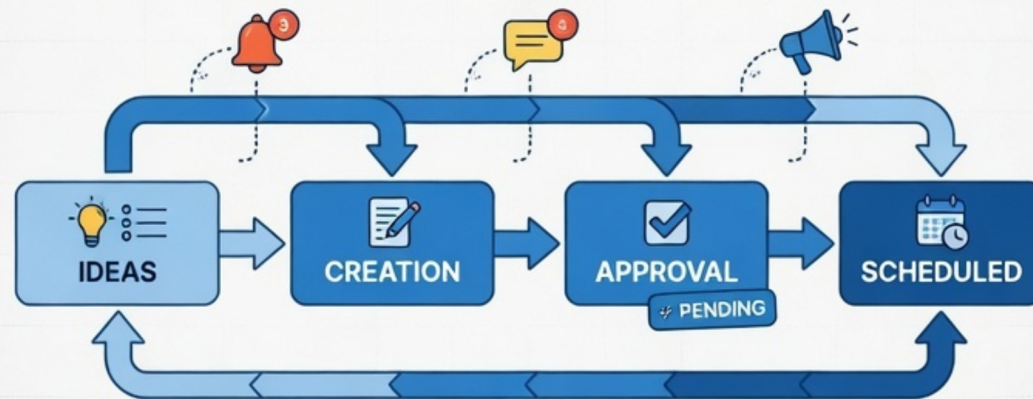
WhatsApp

बूथ स्तर तक सीधा
कंटेंट प्रसारण

CONTENT CALENDAR



CONTENT PIPELINE



PERFORMANCE TRACKER



सोशल मीडिया रणनीति

नियमित और Consistent पोस्टिंग

हर दिन निर्धारित समय पर कंटेंट प्रकाशित करना ताकि दर्शकों की निरंतर सहभागिता बनी रहे।

ट्रेंडिंग मुद्दों पर त्वरित प्रतिक्रिया

ट्रेंडिंग मुद्दों पर त्वरित प्रतिक्रिया – समय पर और प्रासंगिक जवाब देना।

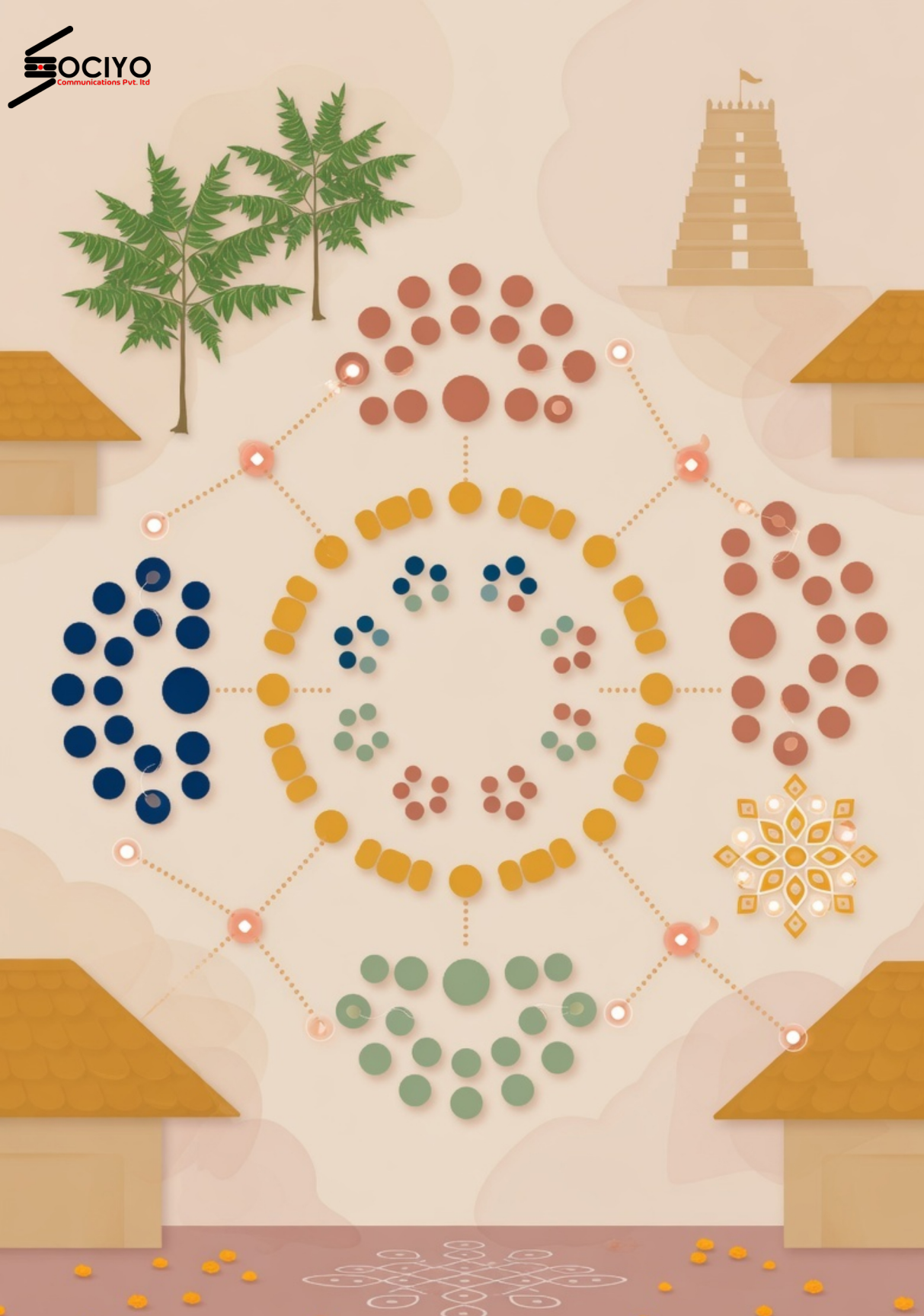
क्षेत्रीय भाषा और स्थानीय संदर्भ का उपयोग

क्षेत्रीय भाषा और स्थानीय संदर्भ का उपयोग – जनता से उनकी भाषा में जुड़ना।

मीडिया प्रबंधन



- **नियमित कवरेज**
स्थानीय मीडिया में नियमित कवरेज सुनिश्चित करना।
- **प्रेस नोट, इंटरव्यू और प्रेस कॉन्फ्रेंस**
नियमित प्रेस नोट, इंटरव्यू और प्रेस कॉन्फ्रेंस का आयोजन।
- **सकारात्मक और नकारात्मक खबरें**
सकारात्मक खबरों का प्रसार और नकारात्मक खबरों का तथ्यात्मक जवाब।



इवेंट एवं जनसंपर्क

जनसंवाद, चौपाल, मोहल्ला मीटिंग

जमीनी स्तर पर जनता से
सीधा संवाद और संपर्क।

छोटे और बड़े स्तर के कार्यक्रम

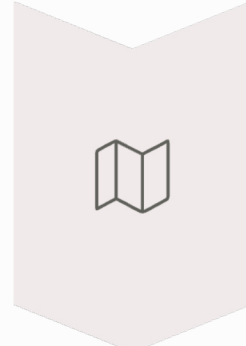
हर स्तर पर कार्यक्रमों का
आयोजन – बूथ से लेकर
विधानसभा स्तर तक।

Targeted Engagement

स्थानीय समूहों (युवा, महिलाएं, व्यापारी) के साथ targeted engagement।

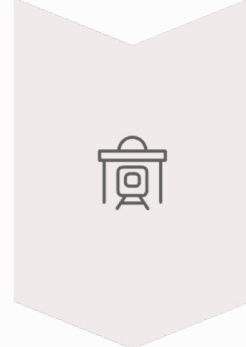


ग्राउंड मैनेजमेंट



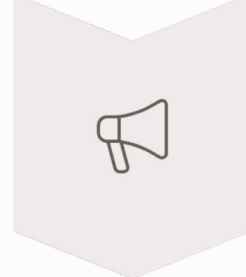
नियमित क्षेत्रीय दौरे और निरीक्षण

नियमित क्षेत्रीय दौरे और निरीक्षण – जमीनी हकीकत से जुड़े रहना।



बूथ स्तर पर नेटवर्क मजबूत करना

बूथ स्तर पर नेटवर्क मजबूत करना – हर बूथ पर सक्रिय कार्यकर्ता।



फीडबैक को डिजिटल पर Amplify करना

जनता से फीडबैक लेकर उसे डिजिटल पर amplify करना।

मतदाता लक्ष्यीकरण (Voter Targeting Framework)

वर्ग	प्राथमिक फोकस
युवा	रोजगार, स्किल, अवसर
महिलाएं	सुरक्षा, स्वास्थ्य, सशक्तिकरण
किसान	आय, सिंचाई, बाजार
शहरी मतदाता	इंफ्रास्ट्रक्चर, सुविधा
ग्रामीण मतदाता	मूलभूत सुविधाएं

प्रमुख टूल्स एवं टीम संरचना

(A) मॉनिटरिंग एंड एनालिटिक्स

- 24x7 सोशल मीडिया और न्यूज ट्रैकिंग
- जनभावनाओं का विश्लेषण (Sentiment Analysis)
- कंटेंट की performance tracking

(B) मीडिया एवं narrative मैनेजमेंट

- सकारात्मक खबरों का amplification
- गलत सूचना या नकारात्मक खबरों का त्वरित खंडन

(C) Crisis Management

- किसी भी विवाद/घटना पर तुरंत प्रतिक्रिया
- तथ्य आधारित और संतुलित कम्युनिकेशन
- SOP आधारित damage control system

टीम संरचना (Team Structure)

भूमिका
Campaign Manager / Project Head
Social Media Strategist
Social Media Executive
Graphic Designers
Content Writers
Photographers
Videographers
Coordinator
Media Liaison
Analytics Expert
Ads Manager
Voice Over Artist
Tech & Website Support
Live Feed Expert



At **SOCIYO Communications Pvt. Ltd.**, we don't just run campaigns—we build movements, shape public opinion, and influence elections. Let's work together to craft a winning political & corporate strategy!

ADDRESS: **SOCIYO COMMUNICATIONS, FI-026 5TH FLOOR, BANSAL ONE, Bhopal, Madhya Pradesh (462016)**

Phone: 9555-106208 | 7898285800 Email: thesociyo@gmail.com Website: www.thesociyo.com